



2004年秋 IDEON 合宿 「*IDEON* テトラッド (仮)」の提案

慶應義塾大学 大学院 政策・メディア研究科

齊藤 賢爾

ks91@sfc.wide.ad.jp

テトラッド (tetrad)

- メディアについての、4つでひと組の問いかけ
 - それは何を強化し、強調するのか？
 - それは何を廃れさせ、何に取って代わるのか？
 - それはかつて廃れてしまった何を回復するのか？
 - それは極限まで押し進められたとき何を生みだし、何に転じるのか？

– マクルーハン「メディアの法則」
- あらゆるメディアについて質問できる問い
 - そのメディアが人と社会にもたらす副作用は何か
- 気づいていないことを気づかせるための道具

IDEON のテトラッド

- その人工物が強化したり、強調したり、可能にしたり、あるいは加速させるものは何か？

強化

回復

- 以前にあった作用とサーヴィスで、新しい形式によって再現ないしは回復されて活動を始めるものは何か？
- かつて廃れてしまったが、回復され新しい形式に内在するものは何か？

- 潜在力が限界まで押しやられたときに、もとの性質を反転させてしまう傾向がある

反転

衰退

- 新しい形式の潜在力とは何か？

- 古い状態あるいは強化されなかった状況は衰退する
- 新しい「器官」によって追いやられ、廃れてしまうものは何か？

例: 自動車のテトラッド

- 人間の移動
- プライヴァシー

- 渋滞
- 交通事故

強化
回復

反転
衰退

- 移動する自由
- 個人的な空間

- 馬と馬車と関連産業
- 都市の居住空間